



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CĂȘTIGĂTOR!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională „AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CĂȘTIGĂTOR!” (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de HELL ENERGY S.R.L., cu sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J26/1346/2006, având cod unic de înregistrare RO18963836, reprezentată legal de dl. Micșunica Pelaghie, în calitate de Director General, denumită în continuare "Organizator".
- 1.2. Mecanismul prezentei campanii precum și acordarea marilor premii săptămânale, constând în ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23, va fi efectuată și implicit asigurată de către FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de dl. Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos ("Regulamentul Oficial").
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul, <http://concurs.hellenergy.ro/>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3 și pe rețelele de socializare a Organizatorului. De asemenea, Regulamentul este disponibil în mod gratuit, oricărui consumator, prin trimiterea unui e-mail la concurs@fieldstar.ro pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul <http://concurs.hellenergy.ro/>.
- 1.6. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele partenere (în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin), cu respectarea condițiilor de participare din secțiunea 5. Pentru obținerea de informații suplimentare, participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <http://concurs.hellenergy.ro/>.
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe <http://concurs.hellenergy.ro/>.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de **01.08.2023 (ora 00:00:00 AM)** și se va desfășura până cel mai târziu în data de **31.08.2023 (ora 23:59:59)**, perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Participanții pot achiziționa Produsele Participante începând cu data de **17 iulie 2023, ora 00:00:00**, iar înscrierea în Campanie se poate realiza începând cu data de **01 august 2023, ora 00:00:00**.
- 3.3. Participanții care achiziționează Produse Participante, conform mecanismului, până la data de 31 iulie 2023, se pot înscrie în Campanie începând cu data de **01 august 2023, ora 00:00:00**.
- 3.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <http://concurs.hellenergy.ro/>.

SECȚIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

Prin intermediul campaniei „AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CĂȘTIGĂTOR!” organizată pe durata prevăzută în art. 3.1, participanții ce vor lua parte la această campanie vor trebui:

- Să aibă un bon fiscal valid sau o factură fiscală achitată, emise în perioada campaniei de către oricare dintre magazinele partenere HELL ENERGY, de pe teritoriul României.
- Să dețină o cartelă telefonică funcțională și un telefon mobil asociat acesteia, de pe care să poată să trimită SMS, cu numărul bonului sau facturii, la numărul scurt 1731.
- Să dețină sau să descarce (download) aplicația **Whatsapp** prin intermediul magazinelor online de content și aplicații pentru dispozitive mobile: Magazin Play sau App Store.
- Să acceseze aplicația mobilă WhatsApp.
- Să trimită în Perioada Campaniei, numărul bonului sau numărul facturii, printr-un mesaj text scris, la numărul de Whatsapp 0769.440.837.
- Să înscrie numărul, data și ora bonului fiscal/facturii fiscale pe web site-ul campaniei <http://concurs.hellenergy.ro/>.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.
- 5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:
- Prepușii sau membrii Consiliului de administrație ai Organizatorului și rudele acestora până la gradul 1;
 - Prepușii agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului precum și rudele acestora până la gradul 1;
 - Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în campanie, data înscrierii fiind data trimiterii valorii produselor participante de pe bonul fiscal/factura fiscală.
- 5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții și termeni:

- 6.1. Numărul de SMS:** 1731 (tarif standard per SMS specific fiecărei rețele mobile: Digi Mobil, Telekom România Mobile, Orange România și Vodafone România).
- 6.2. Website Campanie** <http://concurs.hellenergy.ro/>.
- 6.3. Număr whatsapp:** 0769.440.837 (tarif standard per mesaj stabilit de furnizorul propriu al serviciului).
- 6.4. Numărul de infoline:** 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00.
- 6.5. Magazine partener:** magazine în care se comercializează gamele de produse Hell Energy.
- 6.6. Produse participante:** produse Hell comercializate sub brandul Hell Energy de către Organizator pe piața din România, în magazinele partener a Organizatorului. Produsele participante la campanie sunt:

	Descriere produs	EAN/buc	EAN/bax
HELL	Hell Energy Drink 250 ml 4 pack	5999884034193	5999885747658
	Hell Energy Drink Classic 250 ml	5999884034469	5999884034414
	Hell Energy Drink Apple Strong 250 ml	5999884034612	5999884034629
	Hell Energy Drink Red Grape Strong 250 ml	5999884034506	5999884034513
	Hell Energy Drink Focus Strong 250 ml	5999885747733	5999885747740
	Hell Energy Drink Watermelon STR 250 ml	5999571050673	5999571050680



	Hell Energy Drink Black Cherry 250 ml	5999571051434	5999571051496
	Hell Energy Drink Multi+ 250 ml	5999885747023	5999885747092
	Hell Energy Drink AI 250 ml	5999571051793	5999571051809
HELL ZERO	Hell Energy Drink Zero 250 ml	5999884034445	5999884034452
HELL AROME SEZONIERE	Hell Energy Ice Cool Cherry-Vanilla 250 ml	5999885746019	5999885746026
	Hell Energy Ice Cool Ginger-Lemon 250 ml	5999885746217	5999885746224
	Hell Energy Drink SC Raspberry Candy 250 ml	5999884034070	5999571051656
	Hell Energy Drink SC Exotic Candy 250 ml	5999884034254	5999571051632

6.7. Participanți în cadrul campaniei sunt definiți ca fiind persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data prevăzută la pct. 5.2. lit. c), cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care s-au înscris în Campanie conform condițiilor descrise în prezentul Regulament. Un participant persoană fizică va fi identificat prin numărul de telefon utilizat/comunicat la înscrierea în Campanie, precum și prin datele cu caracter personal comunicate în momentul revendicării unui premiu.

6.8. Bon fiscal/faktură fiscală: În contextul prezentei Campanii, noțiunea de bon fiscal reprezintă bonul emis la data efectuării achiziției prin care participantul poate face dovada achiziționării produselor participante specificate în art. 6.5. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.9. Mecanism: pentru a se înscrie în Campanie, Participantii magazinelor partenere trebuie să urmeze integral pașii descriși în continuare, devenind astfel „participanți”:

- să achiziționeze în Perioada Campaniei din magazinele partenere, 2 produse Hell Energy, pe același bon fiscal, în perioada **17.07.2023 – 31.08.2023**, dintre produsele participante specificate în art. 6.5.
- să identifice pe bonul fiscal/factura fiscală numărul, ora și data bonului/facturii;
- să înscrie, începând cu data de **01.08.2023 – 31.08.2023**, numărul, ora și data bonului/facturii în Campanie, în Perioada Campaniei, prin una din următoarele modalități:
 - prin SMS la numărul scurt **1731**;
 - prin intermediul aplicației de whatsapp, la numărul **0769.440.837**, sau
 - prin website-ul Campaniei, <http://concurs.hellenergy.ro/>, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Pentru a intra în posesia Premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original bonurile/facturile fiscale, după caz, bonurile/facturile fiscale înscrise în Campanie și desemnate câștigătoare conform prezentului Regulament Oficial. Pierderea sau deteriorarea în orice mod a bonului fiscal sau a facturii fiscale, desemnate câștigătoare, va conduce la invalidarea înscrierii participantului la Campanie și imposibilitatea de a intra în posesia premiului.

6.10. Participarea prin SMS:

- Pentru a participa la Campanie prin intermediul mecanismului bazat pe trimiterea de SMS-uri, participanții trebuie să trimită, în Perioada Campaniei de înscriere, numărul bonului sau facturii, printr-un mesaj text scris (“SMS”), la numărul scurt **1731**. Fiecare înscriere validă reprezintă o șansă de câștig la premiul Campaniei.
- Mesajul text scris trebuie să conțină, numărul bonului sau facturii formate din 3 (trei) până la 12 (doisprezece) caractere, în funcție de magazinul din care s-a făcut achiziția, de exemplu un număr de bon sau de factură se poate trimite ca și mesaj text în felul următor:
 - 012, exemplu de bon ce conține 3 (trei) caractere;
 - 01234, exemplu de bon ce conține 5 (cinci) caractere;
 - 0123456, exemplu de bon/faktură ce conține 7 (șapte) caractere;
 - 0123-45678, exemplu de bon ce conține 10 (zece) caractere;
 - 0123456789101, exemplu de bon/faktură ce conține 12 (doisprezece) caractere.
- Fiecare SMS de participare la Campanie este considerat eligibil pentru Campanie dacă este format exclusiv din numărul bonului/facturii.
- Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul acestuia conform art. 6.1. de mai sus.
- Pentru finalizarea înscrierii participantul trebuie să confirme anul de naștere. Astfel, va primi automat un sms prin care va fi informat că este o măsură obligatorie de participare. Acesta va comunica prin text scris (“SMS”) anul de naștere, după următorul exemplu: 1912 (anul de naștere).

f. Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorți aferente Campaniei și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal așa cum sunt stabilite conform Anexei 1 din prezentul regulament.

6.11. Participarea prin intermediul aplicației WhatsApp:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul aplicației Whatsapp, sunt necesare următoarele acțiuni:

- 6.11.1. Să acceseze aplicația mobilă WhatsApp și să trimită în Perioada Campaniei de înscriere, numărul bonului fiscal sau facturii, printr-un mesaj text scris, la numărul de telefon **0769.440.837**. Fiecare număr de bon înscris reprezintă o șansă de câștig la premiile Campaniei.
- 6.11.2. Mesajul text scris trebuie să conțină, numărul bonului sau facturii formate din 3 (trei) până la 12 (doisprezece) caractere, în funcție de magazinul din care s-a făcut achiziția, de exemplu un număr de bon sau de factură se poate trimite ca și mesaj text în felul următor:
 - 012, exemplu de bon ce conține 3 (trei caractere);
 - 01234, exemplu de bon ce conține 5 (cinci) caractere;
 - 0123456, exemplu de bon/factură ce conține 7 (șapte) caractere;
 - 0123-45678, exemplu de bon ce conține 10 (zece) caractere;
 - 0123456789101, exemplu de bon/factură ce conține 12 (doisprezece) caractere.
- 6.11.3. Pentru finalizarea înscrierii participantul trebuie să confirme anul de naștere. Astfel, va primi automat un mesaj pe whatsapp prin care va fi informat că este o măsură obligatorie de participare. Acesta va comunica prin mesaj text scris ("MESAJ") anul de naștere, după următorul exemplu: 1912 (anul de naștere).
- 6.11.4. Pentru fiecare mesaj trimis, participantul **va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.**
- 6.11.5. Prin transmiterea mesajului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorți aferente Campaniei și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal așa cum sunt stabilite conform Secțiunii 15 din prezentul regulament.

6.12. Participarea prin website-ul Campaniei:

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei <http://concurs.hellenergy.ro/> sunt necesare următoarele acțiuni:

- i. accesarea website-ului așa cum este definit la art. 6.2.;
- ii. identificarea campaniei și click pe butonul "PARTICIPĂ";
- iii. completarea formularului electronic de înscriere în Campanie, începând cu data de 01 august 2023, ora 00:00:00, așa cum este acesta afișat pe website, respectiv completarea următoarelor câmpuri:
 - câmpul obligatoriu corespunzător datei de naștere;
 - câmpul obligatoriu corespunzător numelui și prenumelui participantului;
 - câmpul obligatoriu corespunzător numărului bonului fiscal/facturii fiscale;
 - câmpul obligatoriu corespunzător datei și orei bonului fiscal/facturii fiscale;
 - câmpul obligatoriu corespunzător județului în care locuiește participantul;
 - câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
 - câmpul obligatoriu corespunzător adresei de e-mail a participantului;
 - bifă obligatorie pentru a putea participa la campanie unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei;
 - bifă opțională pentru exprimarea opțiunii sale Da/Nu pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate și introducerea acestora în baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate în scop de marketing și promovare prin modalități electronice SMS/e-mail/telefon în cadrul Campaniilor HELL ENERGY S.R.L. (actuale și viitoare).

*Notă: bazele de date colectate de către Organizator prin intermediul societăților implicate în organizarea Campaniei nu vor fi înstrăinate altor entități.

- a. Ulterior completării câmpurilor, participantul trebuie să dea click pe butonul "MĂ ÎNSCRIU".
- b. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de înscriere în Campanie, la imposibilitatea contactării în caz de câștig,



precum și la invalidarea înscrierii și/sau a acordării premiului. Completarea câmpurilor opționale din formular nu este obligatorie și nu condiționează înscrierea în Campanie.

- c. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- d. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel câștigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida pozele cu bonurile/facturile fiscale, și va anunța participantul în acest sens.
- e. Pentru fiecare bon/faktură, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.
- f. Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu același număr de telefon poate avea 10 înscrieri pe zi și înscrieri nelimitate pe toată durata campaniei, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui bon sau facturi diferite.
- g. Încercarea de înscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv ale aceluiași bon/faktură încercarea de înscriere a unui bon sau a unei facturi incorecte de **5 (cinci) ori**, are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie, în intervalul mai devreme specificat (blocare temporară).
- h. O nouă încercare de înscriere ale aceluiași bon deja înscris sau incorect, după 3 blocări consecutive temporare, (timp de 24 ore), are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie, pe toată durata acesteia. Pentru facturile fiscale se va respecta aceeași condiție.

6.13. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare pe website, prin SMS sau WhatsApp participantul va primi din partea Organizatorului, împuternicit prin Agenția Field Star, un răspuns corespunzător, prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

- În cazul în care înscrierea este efectuată înainte de data și ora începerii Campaniei (răspuns prin WhatsApp, SMS și Website):
“Salut! Înscrierea în Campania „AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CÂȘTIGĂTOR!” începe pe 01 august 2023, ora 00:00:00. Poți achiziționa produse participante începând cu data de 17 iulie 2023, ora 00:00:00, și poți înscrie numărul bonului începând cu 1 august 2023. Revino după această dată. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Succes!”
- În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării etapei de înscriere a bonului/facturii (răspuns prin SMS):
Campania „AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CÂȘTIGĂTOR!” s-a încheiat pe 31 August 2023, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <http://concurs.hellenergy.ro/>
- În cazul în care înscrierea este efectuată după data și ora finalizării etapei de înscriere a bonului/facturii (răspuns prin WhatsApp și Website):
Salut! Campania „AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CÂȘTIGĂTOR!” s-a încheiat pe 31 August 2023, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <http://concurs.hellenergy.ro/>
- În cazul în care un participant a înscris același bon/faktură de mai multe ori, de pe același număr sau număr de telefon diferit (răspuns prin SMS):
Acest bon/faktură a fost deja înscris. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună la 0800500062 (tarif normal) pentru suport! Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care un participant a înscris același bon/faktură de mai multe ori, de pe același număr sau număr de telefon diferit (răspuns prin WhatsApp sau Website):



Acest bon/factură a fost deja înscris în campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy

- În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon/factură (răspuns prin SMS):
Nr. bon invalid. Verifică cu atenție numărul bonului. Te așteptăm cu alte înscrieri! Infoline 0800500062 (tarif normal). Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care un participant a înscris un alt format de număr de bon/factură (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Acest bon/factură nu este valid. Te rugăm să verifici că ai scris corect numărul bonului/facturii. Te așteptăm cu alte înscrieri! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal sau factura fiscală, decât numărul bonului/facturii, sau un alt format de număr de telefon (răspuns prin SMS):
Participare incorectă! Verifică nr. bon/factura sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru suport! Regulamentul Campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participarea este incorectă, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal sau factura fiscală, decât numărul bonului/facturii, sau un alt format de număr de telefon (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a efectuat o înscriere validă pentru tragerea la sorți (răspuns prin SMS):
Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei. Păstrează bonul pentru validare! Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a efectuat o înscriere validă pentru tragerea la sorți (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Participare corectă! Continuă să participi și poți câștiga unul dintre cele 4 ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23 sau unul dintre cele 1412 premii săptămânale constând în Aparat GO PRO HERO 11, Lazy Bag sau un bax Hell Energy. Păstrează bonul pentru validare!
- În cazul validării anului de naștere pentru înscrierile care se realizează prin SMS si WhatsApp:
SMS: Pentru a finaliza înscrierea te rugăm să confirmi anul nașterii printr-un SMS la 1731. Consultă regulamentul campaniei pe: bit.ly/Reg-HellEnergy.

Whatsapp: Pentru a finaliza înscrierea te rugăm să confirmi anul nașterii printr-un mesaj la 0769440837. Consultă regulamentul campaniei pe bit.ly/Reg-HellEnergy

- În cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri pe zi (răspuns prin SMS):
Ai atins numărul maxim de înscrieri azi (10)! Te poți înscrie și în alte zile. Sună 0800500062 (tarif normal) pentru suport! Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri pe zi (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 31 august inclusiv, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy



- În cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/ zi și astăzi este ultima zi de înscriere în Campanie, 31 august (răspuns prin SMS):
Ai acumulat 10 înscrieri azi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Infoline 0800500062. Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a depășit limita de 10 înscrieri/ zi și astăzi este ultima zi de înscriere în Campanie, 31 august (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (10)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și prima dată a fost blocat pentru 24 ore (răspuns prin SMS):
Înscriere invalidă! Ai acumulat 5 erori consecutive Participare blocată 24 de ore. Infoline 0800500062 (tarif normal). Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și prima dată a fost blocat pentru 24 ore (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și a fost blocat a doua oară pentru 24 ore (răspuns prin SMS):
Inscriere invalidă! Ai acumulat 5 erori consecutive Participare blocată 24 de ore. Infoline 0800500062 (tarif normal). Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și a fost blocat a doua oară pentru 24 ore (răspuns prin WhatsApp sau Website):
Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și este ultima zi de Campanie, 31 august (răspuns prin SMS):
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Infoline: 0800500062 (tarif normal) pentru suport! Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul a înscris de 5 ori consecutiv un bon sau factură invalidă și este ultima zi de Campanie, 31 august (răspuns prin WhatsApp si Website):
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poți înscrie în Campanie și este ultima zi! Te așteptăm cu participări corecte în alte campanii! Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de înscriere bonuri invalide (răspuns prin SMS):
Înscriere invalidă! Ai atins a 3-a limită de 5 înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest telefon este blocată permanent. Infoline: 0800500777. Regulament: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de înscriere bonuri invalide (răspuns prin WhatsApp sau Website):

Înscriere invalidă! Ai atins a treia limită de cinci înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest număr de telefon este blocată permanent. Sună-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: bit.ly/Reg-HellEnergy



- În cazul în care participarea este invalidă pentru că persoana care a completat formularul are sub 18 ani (răspuns prin SMS și WhatsApp):
Participare invalidă! Campania este dedicată persoanelor de peste 18 ani. Consultă regulamentul campaniei pe: bit.ly/Reg-HellEnergy
- În cazul în care participarea este invalidă pentru că persoana care a completat formularul are sub 18 ani (răspuns prin Website):
Participare invalidă! Campania este dedicată persoanelor de peste 18 ani.

6.14. Extragerea câștigătorilor

- a) Premiile săptămânale vor fi acordate prin trageri la sorți ce se vor efectua de către Agenție, în prezența unui notar public și utilizând un program computerizat specializat, de extragere aleatorie automată.
- b) Participările valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiile săptămânale, participă la tragerea la sorți aferentă aceluși interval de extragere, acestea nemaifiind introduse în nicio altă bază de date pentru următoarele extrageri ale aceluiași tip de premiu.
- c) Săptămânal ordinea extragerii pentru fiecare categorie de premii este următoarea: se va extrage mai întâi câștigătorul pentru ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23 și după aceea rezervele pentru câștigător. Ulterior, se va trece la extragerea celor 3 Aparat GO PRO HERO 11, 50 de Lazy Bag și a celor 300 de baxuri Hell Energy. Pentru fiecare premiu se vor aloca câte 3 rezerve, conform calendarului de la pct.6.15.
- d) După fiecare interval de extragere săptămânal, baza de date de înscrieri pentru următoarea tragere la sorți se va reseta, astfel încât la tragerea la următoarele sorți să participe doar înscrierile efectuate în intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.
- e) Pentru fiecare **premiu săptămânal** din cadrul acestei Campanii se va extrage câte un potențial câștigător și câte 3 (trei) rezerve.
- f) Un participant, poate fi desemnat ca și potențial câștigător pentru un singur premiu săptămânal, pe toată perioada Campaniei, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii câștigători și rezervele aferente.

6.15. Tragerile la sorți vor avea loc după calendarul următor:

Perioada Campaniei a fost împărțită în 4 săptămâni, iar tragerea la sorți a premiilor săptămânale este electronică utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și va avea loc săptămânal la sediul Agenției, în prezența unui notar public, al unui reprezentant al Agenției și opțional al unui reprezentant al Organizatorului, în zilele detaliate mai jos:

Săptămâna 1 (pentru toate codurile înscrise în perioada 01 august – 08 august 2023, prin SMS, WHATSAPP sau pe website), 10 august 2023:

- se va extrage 1 potențial câștigător al marelui premiu constând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23, în total 3 rezerve;
- se vor extrage 3 potențiali câștigători pentru premiul constând în Aparat GO PRO HERO 11;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul constând într-un Aparat GO PRO HERO 11, în total 9 rezerve;
- se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Lazy Bag;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-o Lazy Bag, în total 150 rezerve;



- se vor extrage 300 de potențiali câștigători pentru premiul constând într-un bax Hell Energy;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un bax Hell Energy, în total 900 rezerve;

Săptămâna 2 (pentru toate codurile înscrise în perioada 09 august – 15 august 2023, prin SMS, WHATSAPP sau pe website), 17 august 2023:

- se va extrage 1 potențial câștigător al marelui premiu constând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23, în total 3 rezerve;
- se vor extrage 3 potențiali câștigători pentru premiul constând în Aparat GO PRO HERO 11;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul constând într-un Aparat GO PRO HERO 11, în total 9 rezerve;
- se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Lazy Bag;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-o Lazy Bag, în total 150 rezerve;
- se vor extrage 300 de potențiali câștigători pentru premiul constând într-un bax Hell Energy;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un bax Hell Energy, în total 900 rezerve;

Săptămâna 3 (pentru toate codurile înscrise în perioada 16 august – 22 august 2023, prin SMS, WHATSAPP sau pe website), 24 august 2023:

- se va extrage 1 potențial câștigător al marelui premiu constând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23, în total 3 rezerve;
- se vor extrage 3 potențiali câștigători pentru premiul constând în Aparat GO PRO HERO 11;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul constând într-un Aparat GO PRO HERO 11, în total 9 rezerve;
- se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Lazy Bag;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-o Lazy Bag, în total 150 rezerve;
- se vor extrage 300 de potențiali câștigători pentru premiul constând într-un bax Hell Energy;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un bax Hell Energy, în total 900 rezerve;

Săptămâna 4 (pentru toate codurile înscrise în perioada 23 august – 31 august 2023, prin SMS, WHATSAPP sau pe website), 05 septembrie 2023:

- se va extrage 1 potențial câștigător al marelui premiu constând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-un ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23, în total 3 rezerve;
- se vor extrage 3 potențiali câștigători pentru premiul constând în Aparat GO PRO HERO 11;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul constând într-un Aparat GO PRO HERO 11, în total 9 rezerve;

- se vor extrage 50 de potențiali câștigători pentru premiul constând în Lazy Bag;
- se vor extrage, ulterior, câte trei (3) rezerve pentru premiul costând într-o Lazy Bag, în total 150 rezerve;
- se vor extrage 300 de potențiali câștigători pentru premiul constând într-un bax Hell Energy;
- se vor extrage, ulterior, cate trei (3) rezerve pentru premiul constând într-un bax Hell Energy, în total 900 rezerve;

Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista câștigătorilor și a premiilor va fi publicată pe website-ul <http://concurs.hellenergy.ro/> după fiecare săptămână de extragere. Lista va include câștigătorii care au fost validați (conf. Secțiunii 8) și premiile câștigate de aceștia.

d. Premiile săptămânale, constând în **ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23**, vor fi livrate, prin transport, la adresa câștigătorului, de către Agenție, în maximum 45 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei, dar nu mai târziu de 15 Octombrie. Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul furnizării datelor necesare pentru completarea procesului verbal și/sau refuzul semnării acestuia va face imposibila predarea premiului iar câștigătorul, respectiv va fi invalidat și se va trece la rezerve, care vor parcurge aceeași pași de validare.

Premiile săptămânale constând în **Aparat GO PRO HERO 11, Lazy Bag și bax Hell Energy** vor fi livrate de către Organizator, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorului, dar nu mai târziu de 20 zile lucrătoare de la această dată. Premiile vor fi livrate pe cheltuiala Organizatorului.

- d. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele tipuri de premii:

Nr. crt.	Descrierea premiilor săptămânale	Nr. buc	Valoarea totală per premiu (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
1	ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23	4	43.771,53	175.086,12
2	GO PRO HERO 11	12	2933,41	35.200.91
3	Lazy Bag	200	88,5	17.699.35
4	Bax Hell Energy	1200	36,84	44.208
	TOTAL	1416		272.194,38

Valoare totală maximă estimată a premiilor este de valoare premii 272.194,38 RON, TVA Inclus.



Descrierea premiului ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23 (specificații tehnice):

Motor
Motor: 1 Cilindru, 4 Timpi, 4 Valve, SOHC, EFI
Putere omologată: 33.7 CP (cf. CIV)
Putere constructivă: 45 CP (in realitate)
Capacitate: 580 cmc
Combustibil: benzină
Cutie de viteze: automată CVT P-R-N-H-L
Rezervor: 18 l
Răcire: cu lichid
Transmisie: cardan
Sistem pornire: electric
Mecanică
Suspensie față: braț dublu A, amortizoare pe ulei
Suspensie spate: braț dublu A
Frână față: Hidraulică cu disc
Frână spate: Hidraulică cu disc
Anvelopă față: 25x8-12 CST
Anvelopă spate: 25x10.0-12 CST
Jante: aliaj aluminiu
Dimensiuni
Lungime: 2235 mm
Lățime: 1180 mm
Înălțime: 1390 mm
Greutate: 395 KG
Înălțime sa: 530 mm
Gardă la sol: 270 mm

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR.

8.1. Până la validarea finală un participant care a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicare telefonică, prevalidare electronică și validare finală.

8.2. După fiecare extragere a premiilor, se va trimite câte un SMS pe numărul de telefon de pe care s-a înregistrat bonul sau factura desemnată câștigătoare, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

8.2.1. În mesajul SMS prin care sunt anunțați ca au câștigat un premiu, Participanții vor primi și un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim de 3 zile lucrătoare de la comunicare. În ultima zi alocată revendicării, participanții vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti că mai au la dispoziție o zi pentru revendicarea premiului.

8.2.2. În cazul în care potențialul câștigător nu revendică premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului în termenul specificat, va invalida, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se aceeași procedură menționată în prezentul articol.

8.2.3. Pentru revendicarea premiului, potențialul câștigător este necesar să urmeze următorii pași:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnată potențial câștigătoare;
- b) click pe butonul: "Accesează formularul";
- c) să încarce poza bonului fiscal/facturii câștigătoare în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător;
- d) să încarce poza cu buletinul în cazul premiilor cu valoare de peste 600 RON (TVA inclus);
- e) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- f) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- g) să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.);
- h) click pe bifa obligatorie unde potențialul câștigător confirmă citirea integrală a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) În vederea validării premiului, va trebui să transmită reprezentantului Agenției Field Star, în timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a bonului fiscal/facturii fiscale cu care a fost extras câștigătorul. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca poza solicitată, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig.

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept câștigător. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor opționale din formular nu este obligatorie și nu condiționează validarea participantului drept câștigător.

În situația în care un câștigător șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Agenției pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Agenție prin SMS exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris bonul declarat câștigător.

Agenția poate solicita Participanților bonul fiscal câștigător sau factura în original, în vederea validării câștigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venită din partea Participantilor declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

8.3. Prin linkul de revendicare descris mai sus, în scopul validării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate spre a fi trimise Agenției prin încărcarea în interfață, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul



trimiterii SMS-ului de informare câștig ce conține link-ul de revendicare, o fotografie cât mai lizibilă a bonului fiscal/facturii fiscale declarate câștigătoare, fără a deteriora documentul; În imagine trebuie să se regăsească:

- Produsele Participante la campanie (Produse menționate în art 6.5.);
- Numărul bonului/facturii;
- Ora bonului/facturii;
- Data bonului/facturii fiscale.

8.4. Potențialilor câștigători ai premiilor cu o valoare mai mare de 600 RON TVA inclus, li se vor solicita și o fotocopie lizibilă a actului de identitate al câștigătorului.

8.5. Validarea sau invalidarea câștigătorilor se realizează în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data completării tuturor informațiilor necesare validării și transmiterea fotografiei de verificare.

8.6. În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca documentele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail, în același termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare câștig, documentul descris în art 8.3. sau să contacteze Agenția prin modalitățile menționate în cadrul Regulamentului.

8.7. Dacă pașii de validare electronică au decurs corespunzător și potențialul câștigător face dovada deținerii bonului fiscal, extras câștigător, premiile săptămânale constând în **Aparat GO PRO HERO 11, Lazy Bag și bax Hell Energy** vor fi livrate de către Organizator, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorului, dar nu mai târziu de 20 zile lucrătoare de la această dată.

8.8. Validare finală a premiilor săptămânale constând în ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23:

La finalul etapei de verificare a îndeplinirii condițiilor de participare, specificate în art. 8.3, Agenția, va solicita potențialilor câștigători, bonul fiscal extras câștigător sau factura, în original, în vederea validării finale. Organizatorul va trimite un curier la domiciliul potențialilor câștigători, în termen de maximum 5 zile de la încheierea etapei anterioare, pentru ridicarea, în baza unui proces verbal, a bonului fiscal extras câștigător sau facturii și va suporta costurile aferente de transport. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau dacă acesta este predat deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve, care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Dacă potențialul câștigător face dovada deținerii bonului fiscal, în original, Agenția va livra premiile, prin curier, la adresa câștigătorului, în maximum 45 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei, dar nu mai târziu de 15 Octombrie. Premiile vor fi înmânate Câștigătorilor pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului.

Câștigătorii premiilor săptămânale constând în ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23, trebuie să aibă în vedere că procedura de punere în posesie poate fi una de lungă durată și orice întârziere poate duce la imposibilitatea dobândirii de către câștigător a premiilor câștigate din motive independente de Organizator sau Agenție.

8.9. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi contactat, nu accesează linkul de validare, sau în urma procesului de verificare a datelor este invalidat, se va apela, în ordinea extragerii, la prima rezervă, urmându-se aceeași procedură aplicată potențialului câștigător inițial. Aceeași procedură se va aplica în continuare și celorlalte rezerve, dacă este cazul.

8.10. În toate cazurile în care, în momentul validării electronice Agenția sau Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratețea informațiilor înscrise, ori datele de pe bon/factură sunt ilizibile, bonul sau factura este deteriorată, modificată ș.a, Agenția va solicita bonul fiscal/factura, în original, de la potențialul câștigător. În acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificată de acesta în vederea recepționării bonului fiscal sau facturii. Imposibilitatea potențialului câștigător de a preda curierului bonul fiscal sau facturii, în original, ori predarea unui alt bon fiscal/factură fiscală, sau dacă acesta este predat deteriorat, modificat, s.a., astfel încât să nu poată fi identificate elementele obligatorii pentru validare, conduce automat la descalificarea potențialului câștigător și apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

8.11. Termenele de revendicare și validare vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

8.12. Orice cerere venită din partea Participanților declarați câștigători ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

8.13. Un premiu sau câștig poate fi invalidat dacă:

a. Potențialul câștigător refuză premiul; refuzul poate fi exprimat în scris la adresa Organizatorului la datele de contact prevăzute în art. 1.1 sau verbal, în cadrul unei convorbiri telefonice înregistrate, purtate pe numărul de telefon cu care participantul s-a înscris în promoție. Refuzul, odată exprimat, nu mai poate fi retractat.

b. potențialul câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate;

- c. potențialul câștigător nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului în termenul acordat;
- d. potențialul câștigător nu trimite documentația solicitată de către FIELD STAR S.R.L.;
- e. potențialul câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament Oficial, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 ani, vârsta împlinită înainte de data calendaristică a începerii Campaniei.
- 8.14.** În cadrul prezentei Campanii pentru încurajarea înscrierii participanților în Campanie și pentru a le oferi acestora mai multe șanse de câștig, Organizatorul poate realiza activități de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail în baza acordului de marketing oferit de participant la înscriere.
- 8.15.** În cazul în care un potențial câștigător nu dorește ca datele sale să fie utilizate în activități ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agenții desemnați de acesta, acesta va fi validat după procedura prevăzută în prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate în activități ulterioare de marketing direct.
- 8.16.** Validarea câștigătorilor în cadrul acestei Campanii nu presupune un consimțământ implicit pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct.
- 8.17.** Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, înlocuit cu alte produse/servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. În cazul invalidării, acesta se va atribui participanților extrași ca rezerve sau după caz va rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 8.18.** Premiul acordat în cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat doar în condițiile prevăzute la art. 8.2.
- 8.19.** Participanții trebuie să păstreze bonurile fiscale sau facturile înscrise în Campanie până la publicarea listei câștigătorilor finali validați, în eventualitatea atribuirii premiului în calitate de rezerve.

SECȚIUNEA 9. ERORI ȘI BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 9.1.** Înscrierile în Campanie sau revendicările facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare la orice alt tip de modificări ale bonurilor/facturilor fiscale, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau înscrierile prin SMS sau prin formular electronic în afara perioadei Campaniei, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 9.2.** Organizatorul, Agenția FIELDSTAR S.R.L nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/facturile fiscale, după caz.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1.** Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2.** Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 10.3.** Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondență cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiilor, după termenul de revendicare prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4.** Organizatorul Campaniei și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru, inclusiv dar fara a se limita la:
- Bonurile/facturile înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la alt număr, decât cel menționat în Regulament (prin SMS);
 - Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau înscrise prin website;
 - Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonurile/facturile fiscale din alte Campanii în desfășurare sau anterioare;
 - Pierderile/întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
 - Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;



- f) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc.), și ca atare Organizatorul/Agenția nu va putea contacta participantul la Campanie;
- g) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- h) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/factură care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel participant care face dovada cumulativă că:
- i. deține bonul fiscal sau factura fiscală, după caz, în original continuând numărul bonului/facturii care au stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul numărului de telefon completat în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin website, cât și pentru participările exclusiv prin SMS, al numărului/cartei preplătite/abonamentului de telefonie mobilă utilizat la înscrierea în Campanie.
- i) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- j) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- k) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- l) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează produse participante în Campanie;
- m) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.
- 10.5.** Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora serverului (minute, secunde) care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.
- 10.6.** Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către mecanismul promoțional.
- 10.7.** Organizatorul, împuternicit prin Agenția Field Star are dreptul de a invalida participările care conțin informații false ori validate eronat și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- 10.8.** Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis indiferent de data la care acestea sunt expediate de către participant. De asemenea, participanții vor suporta costurile de folosire a internetului în cazul în care vor înscrie numărul bonului/facturii pe website.
- 10.9.** Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 10.10.** Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și/sau imaginea Organizatorului.
- 10.11.** Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:
- a) participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
 - b) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor, fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.12.** Organizatorul și societățile implicate în Campanie:
- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiului după momentul preluării lor de către câștigător;
 - b) sunt exonerati de către câștigători, în limita maximă permisă de lege, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu Premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - c) nu sunt răspunzători, în limita permisă de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigătorii unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul este responsabil de achiziționarea premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei și se obligă să calculeze, să suporte și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu legislația aplicabilă, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

11.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet în vederea înscrierii bonurilor/facturilor sau a consultării Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

11.3. Organizatorul este răspunzător de plata taxelor, impozitelor și/sau al altor obligații fiscale legate de premiile oferite. Pentru premiile mari constând în **ATV CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23**, se va calcula impozit, pe care Organizatorul îl va achita către bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „Regulamentul General privind protecția datelor” sau „RGPD”), a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE, Organizatorul HELL ENERGY, împuternicit prin Agenția Field Star, are obligația să prelucreze datele dvs. cu caracter personal pe care le-ați furnizat, în condiții de siguranță, cu buna credință și în conformitate cu prevederile legale în vigoare, exclusiv în realizarea scopurilor specificate.

12.2. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal vă sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interes legitim în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) în scopul înscrierii, participării și tragerii la sorți în Campania „**AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CÂȘTIGĂTOR!**” (consimțământul dumneavoastră);
- b) în scopul validării câștigătorilor (interesul legitim);
- c) în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu publicarea câștigătorilor (consimțământul dumneavoastră);
- d) în scopul achitării impozitelor și a contribuțiilor relevante și a raportărilor către autoritățile publice competente (obligația legală a Operatorului);
- e) în scopul soluționării oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări (interesul legitim al Operatorului și al partenerilor și obligația legală a Operatorului);
- f) în scopul activității de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului);
- g) în scopuri de marketing direct prin sms/email/telefon.

12.3. Datele cu caracter personal

În cazul participanților persoane fizice sau reprezentanți persoane juridice la Campania publicitară denumită „**AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CÂȘTIGĂTOR!**” datele cu caracter personal prelucrate de către Societate sunt următoarele:

- a) Pentru înscrierea, participarea, tragerea la sorți se vor prelucra :
 - nume, prenume;
 - număr de telefon;



- adresă se email;
- data nașterii;

- b) În cazul câștigătorilor, datele cu caracter personal prelucrate de către Societate pentru validarea câștigătorilor, și acordarea premiilor sunt următoarele:
- numele și prenumele;
 - numărul de telefon;
 - adresa de e-mail;
 - adresa de domiciliu;
 - Copie CI în vederea plății taxelor;
 - Semnatură (procesul verbal pentru predarea-primirea premiului).

12.4. Consimțământul persoanei vizate sau persoanelor vizate pentru înregistrarea, participarea și tragerea la sorți aferente acestei Campanii se acordă astfel:

12.4.1. Participarea prin SMS și whatsapp: Prin transmiterea SMS-ului, participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal în scopul încrierii, participării și tragerii la sorți aferente Campaniei și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal așa cum sunt stabilite conform Secțiunii 12 din prezentul Regulament.

12.4.2. Participarea prin website-ul Campaniei: Prin bifă unde participantul atestă că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campanie și că a luat la cunoștință condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în scopul acestei Campanii.

12.5. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în scopul derulării Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minimum 3 ani (termenul legal de prescripție pentru acțiunile în justiție) în vederea răspunsului la eventuale reclamații. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul/Agenția Field Star are diverse obligații legale de raportare și plata taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minimum 5 ani.

Datele colectate în vederea contactării dumneavoastră pentru marketing direct vor fi păstrate 3 ani de zile sau până la retragerea consimțământului.

12.6. Persoanele Împuternicite și destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct, inclusiv prin intermediul website-ului Campaniei.

Putem dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- a) partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notari publici/avocați desemnați să acorde asistența pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- b) furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing cu care Organizatorul are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- c) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă cu care Organizatorul sau în speță Agenția FIELD STAR S.R.L. are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- d) furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web (cum ar fi Field Star);
- e) furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc. cu care Organizatorul sau în speță, Agenția FIELD STAR S.R.L. are încheiate acorduri de prelucrare date cu caracter personal prin persoane împuternicite;
- f) autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupurile internaționale din care face parte HELL ENERGY S.R.L., dacă dezvăluirea are la bază un temei

juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).



12.7. Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE), asigurându-se astfel un nivel de confidențialitate și securitate corespunzător, în acord cu prevederile Regulamentului GDPR.

Dacă totuși, acestea se vor transfera în afara SEE, vă informăm că au fost constituite garanții adecvate conform art. 46 GDPR prin semnarea cu destinatarul a clauzelor standard de protecție a datelor adoptate de Comisia Europeană.

12.8. Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

(i) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

(ii) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

(iii) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- a) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- b) și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- c) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- d) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

(iv) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământului. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv prelucrărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.

(v) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- a) în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- b) în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- c) în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- d) în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

(vi) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format "CSV"). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter



personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

În cazul în care veți adresa o solicitare privind exercitarea drepturilor dumneavoastră privind protecția datelor, Operatorul vă răspunde acestei solicitări în termen de maxim 30 de zile în condițiile prevăzute de Regulamentul general UE 2016/679 privind protecția datelor.

Operatorul de date cu caracter personal garantează faptul că prelucrează datele dumneavoastră în condiții de legitimitate, implementând totodată măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea integrității și confidențialității datelor conform art. 25 și 32 din Regulamentul General privind protecția datelor.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen la inițiativa Organizatorului sau în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe website-ul Campaniei. Premiile care vor fi validate până la data încetării Campaniei, vor fi predate câștigătorilor validați. Premiile nevalidate vor rămâne proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

SECȚIUNEA 15. FORȚA MAJORĂ

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

15.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- b) erori în tipărirea datelor pe bon/faktură, inclusiv produse prin eroare umană;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 16. SESIZĂRI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații (i) în scris la adresa de e-mail concurs@fieldstar.ro sau în baza unui apel telefonic la numărul de Infoline 0800.500.062, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-vineri în intervalul orar 10:00-18:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio astfel de solicitare/ reclamație.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

- 17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții cărora i se adresează, Premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.
- 17.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament a fost semnat și autentificat într-un singur exemplar original semnat de parte care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1(un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2(două) duplicate se eliberează părții.

FILED STAR SRL





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „AVENTUREAZĂ-TE CU HELL ENERGY ȘI FII CÂȘTIGĂTOR!”

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

HELL ENERGY S.R.L., cu sediul social în Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J26/1346/2006, având cod unic de înregistrare RO18963836, reprezentată legal de dl. Micșunica Pelaghie, în calitate de Director General.

prin împuternicitul:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director, în calitate de sub-împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “Împuternicit”)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată la adresa Organizatorilor, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail marketing@hellenergy.ro în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Număr de telefon;
- (iii) Bonul fiscal sau factura fiscală asociată câștigătorului;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Adresa de domiciliu
- (vi) Data nașterii;
- (vii) Semnătura.

(v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei, respectiv adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit care sunt supuse informațiilor din Politica de confidențialitate și de cookies publicate pe website;

În plus, pentru câștigătorii premiilor săptămânale constând în ATV-URI CFMOTO CFORCE 600L TOURING EPS Euro5 '23:

- (viii) Copia actului de identitate – numai pentru premiile peste 600 de RON;

Copia actului de identitate va fi colectată în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Operatorul de date, împuternicit de Organizator, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât fiecare dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășește pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Totodată, în contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucrează și categoria de date constând în calitatea de câștigător (pentru participanții care sunt declarați câștigători) și premiul câștigat.

Adresa de e-mail va fi colectată doar în cazul câștigătorilor care aleg aceasta modalitate în vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validării.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator inclusiv prin intermediul Împuternicitorilor în vederea:



- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii și expedierii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate în baza următoarelor temeuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament și considerate acceptate prin simplul fapt al participării persoanei la aceasta campanie;
- b. Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri/campanii promoționale și pentru apararea drepturilor și intereselor operatorului;
- c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor;
- d. Consimțământul expres pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca „HELL ENERGY”.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite împuterniciților Operatorului: FIELD STAR S.R.L., altor împuterniciți și consultanți care asistă operatorul și împuterniciții în servicii de mentenanță și suport IT.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Agențiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență și consultanți aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 3 ani de la data finalizării Campaniei. În cazul în care sunt reclamații sau sesizări în curs, pentru acestea poate fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durată ulterioară celor 3 ani indicați mai sus, până la soluționarea definitivă a sesizării/reclamației.



Datele cu caracter personal ale câștigătorilor validați al premiilor mari vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare ca se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;
- b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale în situația în care acestea sunt incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal în situațiile în care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își reține consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizată își exercită dreptul la opoziție și operatorul nu are motive în favoarea continuării prelucrării care prevalează, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru respectarea legislației UE sau din România, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale oferite către copii (daca este cazul), pentru care consimțământul este guvernat de reguli speciale;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării: aveți dreptul să obțineți restricționarea prelucrării în situațiile în care: (i) considerați că se prelucrează date cu caracter personal inexacte, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor dumneavoastră cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegală, dar nu doriți ștergerea datelor dumneavoastră cu caracter personal, solicitând doar restricționarea utilizării lor; (iii) în situația în care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrarea lor în scopurile menționate mai sus, dar dumneavoastră solicitați datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanța sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;
- d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;
- e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;
- f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa printr-o cerere scrisă, datată, semnată la adresa Organizatorilor din Orașul Ungheni, nr. 261/R, jud. Mureș sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: marketing@hellenergy.ro, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.

h) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a va adresa instanțelor de judecata competente.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu varstă mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu varstă mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un parinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu varstă mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostiintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR S.R.L.